

## Zprovoznění nového informačního systému pro cestující veřejnost na autobusovém nádraží Liberec

Dne 20.4.2007 uvedla společnost ČSAD Liberec do provozu elektronický vizuální a akustický systém informování cestujících od firmy APEX na autobusovém nádraží Liberec.

Společnost pořídila celkem 3 informační panely, které jsou umístěny pod střešními oblouky AN. Venkovní panely jsou odolné proti povětrnostním podmínkám či případnému vandalismu. První panel se nachází u stanoviště č. 5 u novinového stánku směrem k nádraží ČD a informuje o 10-ti nejbližších odjíždějících spojích z autobusového nádraží. Cestující, kteří přestupují z vlaku na autobus, již nemusejí přecházet celé autobusové nádraží pro získání základních informací. Další dva panely jsou umístěny při vstupu na AN směrem od centra města Liberce z třídy 1. máje, kdy cestující veřejnost informují o 20-ti nejbližších spojích odjíždějících z AN.

Na velkoplošných dvoubarevných panelech jsou zobrazovány na 10-ti pevných řádcích dopravní informace o nejbližších autobusových spojích. Plně automatická aktualizace jízdních řádů je zaručena on-li spojením s centrálním informačním systémem jízdních řádů – aplikace IDOS. Poslední pohyblivý řádek informuje veřejnost o mimořádných změnách v jízdním řádu nebo např. o zavedení nové linky, výluky apod. Tyto informace však budou možné pouze ve spolupráci s jednotlivými dopravci. Panely zobrazují číslo linky, číslo spoje, cílovou zastávku, čas odjezdu a nástupiště. Informace jsou doplněny o aktuální datum a čas.

Pro nevidomé a slabozraké spoluobčany je v tomto informačním systému zabudován prvek možnosti využití hlášení v akustické formě prostřednictvím elektronického orientačního a informačního systému TYFLOSET. Hlášení si nevidomí aktivují pomocí osobního rádiového vysílače VPN 01 nebo vysílače VPN 03 zabudovaného ve slepecké holi. Po krátkém stisku tlačítka 1 nevidomí aktivuje pro orientaci jednorázovou akustickou odezvu. Stiskem tlačítka 2 obdrží doplňující hlasové informace a stiskem tlačítka 3 získá opět hlasové informace o čísle linky a směru jízdy dopravního prostředku.

Věříme, že elektronický vizuální a akustický systém se setká s kladnou odezvou cestující veřejnosti a zajistí ji vyšší komfort v poskytování aktuálních dopravních informací a přispěje ke zlepšení úrovně cestování.

Markéta Jílková  
marketing

**...s námi po celý rok**