

Rozhovor do časopisu Logistic News o účasti společnosti ČSAD Liberec, a. s. na veletrhu Transport Logistik Mnichov

1. Vaše společnost je známá především kvalitní autobusovou přepravou. Zajímalo by nás, jaký podíl ve vaší činnosti tvoří nákladní doprava a logistika?

ČSAD Liberec, a.s. si opravdu vydobyla své dobré jméno v oblasti autobusové přepravy. S prudkým rozvojem nákladní dopravy, rostoucím objemem přepravy a budováním nových logistických center jsme se více zaměřili na tuto oblast. Dnes svým klientům nabízíme řadu služeb jak v oblasti nákladní dopravy, tak i v oblasti logistiky. Tuzemská a mezinárodní nákladní doprava má dnes největší podíl jak na obratu, tak i na počtu ujetých kilometrů a její podíl včetně logistiky – zasilatelství tvoří 52% činnosti společnosti.

2. Jaké služby v této oblasti zákazníkům poskytujete ?

V oblasti logistiky – zasilatelství zajišťujeme komplexní služby ve vlastních skladovacích prostorech o rozloze 4500 m², s elektronickou ostrahou a odpovídající manipulační technikou. Provádíme komplexní logistický servis: např. skladování a distribuce zboží expresním systémem TRANSPORTEXPRES, spediční činnosti, doručování zboží na dobírku, přeprava kusových zásilek aj. Vysoká kvalita poskytovaných služeb zaručuje konkurenceschopnost společnosti ČSAD Liberec, a.s. na trhu dopravních a logistických služeb.

Dopravní nákladní služby mimo českou republiku orientujeme především na země Evropské unie - Německo, Rakousko, Francie, Itálie a Benelux. Máme bohaté zkušenosti nejen s klasickými přepravami, ale i s přepravami nebezpečného zboží v režimu ADR a rozvozy nápojů maloodběratelům. Pro automobilový průmysl Škoda, Mladá Boleslav zajišťujeme přepravy typu Just-In-Time.



3. Plánujete nějaké rozšíření těchto služeb eventuelně nějaké novinky pro své zákazníky ?

Společnost je držitelem certifikátu ISO 9001, který nás všechny zavazuje k neustálému zvyšování kvality nabízených služeb. Dalším významným faktorem v oblasti zavádění novinek jsou individuální potřeby našich zákazníků, které stavíme na první místo. V neposlední řadě je i fakt, že zaváděním nových služeb a zkvalitňováním těch stávajících si udržujeme konkurenceschopnost na českém i mezinárodním dopravním a logistickém trhu.

4. V období 12. - 15. 6. 2007 se Vaše společnost zúčastnila mezinárodního veletrhu Transport Logistik Mnichov. Co Vás přimělo k tomu vystavovat na mezinárodním veletrhu a jakou strategii jste zvolili pro svou expozici?

Účast na mezinárodním veletrhu v Mnichově byla první velkou zkušeností společnosti v oblasti propagace na mezinárodním poli. Hlavním impulsem pro prezentaci na tomto veletrhu bylo nejenom zviditelnění naší firmy, ale především navázání nových kontaktů důležitých pro rozvoj stávajících aktivit naší společnosti. Cílem účasti bylo oslovit a zaujmout co nejvíce potenciálních zahraničních klientů. Naše první zahraniční prezentace zaujala nejen stávající zákazníky, kteří nás v Mnichově navštívili, ale zároveň vzbudila pozornost u mnoha zahraničních firem.

5. Podařilo se Vám stanovený záměr naplnit?

Podle prvních ohlasů jsme přesvědčeni, že ano. Získali jsme řadu nových zkušeností a seznámili se s dalšími firmami podnikajícími ve stejném odvětví. Pro ČSAD Liberec, a.s. je pozitivní především ta skutečnost, že o spolupráci s námi projevila zájem řada zahraničních firem a to především v oblasti nákladní dopravy a s tím spojenými logistickými službami.

6. Zůstane účast na podobných akcích součástí marketingové strategie Vaší firmy?

Pozitivní zkušenost na tomto veletrhu nás přesvědčila účastnit se těchto akcí i nadále a zahrnout je do marketingového plánu naší společnosti. ČSAD Liberec, a.s. tak budete moci vidět při různých příležitostech a na podobných akcích jakými byl veletrh v Mnichově 2007. Nejbližší možnost setkat se s naší společností budete mít na veletrhu Transport a Logistika v Brně v říjnu 2007.

Markéta Jílková
pro Logistic News

