

ČSAD Liberec, a. s., České mládeže 594/33, 460 06 Liberec 6

IČO: 25 04 55 04, DIČ: CZ25 04 55 04

☎: 482 423 111*, fax: 485 130 398, e-mail: info@csadlb.cz

Společnost je zapsána v obchodním rejstříku v oddíle B, pod spisovou značkou 1126 vedeného
Krajským soudem v Ústí nad Labem

**Věc: odpovědi ředitele ČSAD Liberec, a.s. Ing. Petra Wasserbauera
na otázky redaktorky J.Pavličkové z ČT ze dne 30.11.2007:**

1/ Otázka:

Proč ČSAD k přerušení dopravy přistoupila a dá se říci na jak dlouhou ?

Odpověď:

Dopravní společnost ČSAD Liberec přepravovala cestující na lince Liberec - Praha a to: jako majoritní dopravce 50 let, linka byla zařazena do systému dopravní obslužnosti s cílem přepravit všechny cestující, kteří o přepravu na této lince projeví zájem. Tomu odpovídala cena přepravného i standardizace autobusů. Vstupem dalších dopravců byla tato linka vyřazena ze systému dopravní obslužnosti, stala se normální komerční autobusovou linkou a vznikl mezi dopravci tvrdý konkurenční boj, cena se snížila, kvalita přepravy vzrostla. Na tvrdém konkurenčním boji vydělali především cestující. Pro oba dopravce a to ČSAD Liberec i Student Agency byl a je provoz na této lince hluboko ztrátový. Ředitel společnosti Student Agency situaci chápe naprosto správně, když říká: *„Za šedesát korun se jezdit nedá, je to ekonomicky nezvládnutelné. Dřív nebo později by museli zdražit a zase by s nimi téměř nikdo nejezdil“...Pro nás bylo zdražování nevyhnutelné, už kvůli mýtu, které pro nás znamená 7 korun na jízdenku a také kvůli extrémnímu nárůstu cen nafty. Obyčejní lidé to odnesou, ale nedá se nic dělat“*, konstatoval pan Radim Jančura s tím, že pokud se růst nafty neustálí, bude Student Agency nucena po novém roce znovu zdražit a to přibližně o pět korun.

Vedení ČSAD Liberec, a.s. skutečně provedlo podrobné propočty a analýzy ekonomické výnosnosti této linky a přepravu na této lince přerušilo, přestože je ČSAD Liberec, a.s. držitelem licence na tuto linku až do roku 2011. Dnes nelze s jistotou říci, na jak dlouhou dobu bude přerušení provozu ze strany ČSAD Liberec, a.s. trvat - může to být jeden rok anebo i déle. Zajišťovat přepravu cestujících na této lince bude ČSAD Liberec, a.s. vždy jednou ročně a to při změně jízdních řádů. Letos to bude 9.12.2007, tzn. v 17,00 h. z Liberce do Prahy a v 18,45 h. z Prahy do Liberce a vždy **za cenu jízdenky 1,-Kč do výše obsaditelnosti autobusu**, jako prezentační jízdu.

2/ Otázka:

Co mají dělat cestující, kteří pro tuto linku měli otevřené nebo kreditové jízdenky ?

Odpověď:

Všem cestujícím, kteří jsou držiteli kreditů, budou finanční prostředky bezezbytku vráceny v předprodejní pokladně na Autobusovém nádraží v Liberci, případně mohou o vrácení kreditů požádat písemně na adresu společnosti ČSAD Liberec, a.s. ul. České mládeže 594/33, 460 06 Liberec 6, k rukám ředitele společnosti.

3/ Otázka:

Neuvažuje ČSAD o tom, že po avizovaném opětovném zdražení autobusů Student Agency od ledna 2008, přeci jenom linky do Prahy opět zavede ? Jízdenka SA by po lednu měla dosáhnout téměř na 100 Kč...

Odpověď:

Neuvažuje. I takto avizovaná cena je podnákladová. Jestliže kterýkoliv autobusový dopravce na lince Liberec - Praha a zpět bude striktně dodržovat všechna legislativní opatření provozu (např. Směrnici o pracovní době osádek vozidel, Zákon o mzdě, odvádět všechny daně, respektovat dané slevy apod.), a zachovávat stávající komfort přepravy, aniž by náklady na tuto linku dovoval z jiných zdrojů a získal ještě z této přepravy přiměřený zisk na obnovu vozového parku – pak by se cena jízdenky musela pohybovat v rozpětí nejméně 115 až 125,-Kč.

4/ Otázka:

Na trase Liberec - Praha jezdili svého času tři (potažmo čtyři) dopravci, teď ale zůstává jen jeden. Znamená to, že pro víc dopravců není na této trase „místo“ nebo že cenová politika SA vyřazuje jakoukoliv konkurenci ze hry?

Odpověď:

Odpověď na tuto otázku lze rozdělit do dvou částí:

a) Tím, že na této lince zůstává prakticky jediný autodoprovce, bere jako svou morální povinnost odvézt všechny cestující, které kdysi odvážela konkurence. Odchod ČSAD Liberec z linky Liberec - Praha by cestující neměli nijak poznat. ČSAD už nyní provozovala na cestě do hlavního města jen jeden až dva spoje denně.

Student Agency jezdí mezi Libercem a Prahou dvaadvacetkrát denně oběma směry. Od 8. prosince své spoje ještě posílí. „Přidáme nějaké spoje v pátek a v neděli. V týdnu jsou dostatečné.“ uvedl 27.11.t.r. pan Jančura. Domnívám se, že společnost SA má dostatečnou vozovou kapacitu i finanční zdroje, aby svému slovu dostála.

b) Antimonopolní úřad prověřoval, zda autobusová společnost Student Agency nezneužívá své dominance i v některých jiných případech, když firma nabízí některé jízdenky do svých žlutých autobusů za podnákladové ceny. Podle předsedy Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS) pana Martina Peciny podnákladové ceny škodí soutěži na trhu a mohou zlikvidovat konkurenci. Později, až bude mít daná firma monopol, může ceny znovu zvednout a doplatí na to zákazníci - takto popsal pan Pecina jednu z metod zneužívání dominance. Ve sporu mezi ČSAD Liberec a Student Agency se ÚOHS podnákladovými cenami nikdy nezabýval. Nyní bude ale Student Agency zřejmě v jiném postavení: **a to jako dominant na lince Praha - Liberec a zpět.**

Děkuji za otázky a přeji pěkný den.

Ing. Petr Wasserbauer, ředitel ČSAD Liberec, a.s.

Zapsala: Markéta Jílková, tisková mluvčí a referentka marketingu